

UF-företagande



Utbildningskonceptet UF-företagande ger gymnasieelever möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Under ett läsår driver eleverna ett UF-företag inom ramen för sin gymnasieutbildning. De får komma på sin affärsidé, registrera sitt UF-företag, sälja sina varor och tjänster och de har möjlighet att delta i olika aktiviteter och tävlingar. Alla företag har en rådgivare från näringslivet och i slutet av UF-året avvecklas företaget.

Eleverna blir bättre på att samarbeta, lösa problem och får en större tro på sin egen förmåga. UF-företagande ger också eleverna en unik inblick i hur det är att driva

företag. Eleverna övar sig i företagande och får samtidigt nyttiga erfarenheter inför arbetslivet, oavsett om framtiden blir som företagare eller som företagsam anställd.

Konceptet riktar sig till gymnasiets alla program och ger en möjlighet att koppla ihop teoretiska kunskaper med praktisk nytta. Verksamheten startade i Sverige 1980 och är idag väl etablerad. Vi hoppas att du som lärare tillsammans med dina elever kommer att ha mycket nytta och glädje av konceptet! Vårt läromedel ges ut i samarbete med Natur & Kultur och kan beställas via www.ungforetagsamhet.se och www.nok.se.



”Utbildning i entreprenörskap bör bidra till att unga utvecklar kunskaper som krävs för att starta och driva företag. Utbildning i entreprenörskap kan också bidra till att stimulera ungas kreativitet och idérikedom”.

”Entreprenörskap och företagande hänger nära samman. Entreprenörskap handlar om att utveckla nya idéer och att omsätta dessa idéer till något värdeskapande. Vården kan skapas i företag, i offentlig verksamhet och i föreningslivet”.

REGERINGENS STRATEGI FÖR
ENTREPRENÖRSKAP INOM UTBILDNINGSMRÅDET

KORT BESKRIVNING AV KONCEPTET OCH VAD ELEVERNA BLIR MEDVETNA OM:

Konceptet har fem obligatoriska moment och ett antal tilläggsmoment, för att kunna anpassas till gymnasietts alla program och elevers intresse.

De obligatoriska momenten är:

1. Digital registrering och betalning av registreringsavgift

Eleverna registrerar sig själva och sitt företag via Ung Företagsamhets webbplats. De ska även betala en registreringsavgift (f.n 300 kr per företag) till sitt regionala UF-kontor. Denna avgift går bland annat till en företagsförsäkring.

2. Skriva en affärsplan

UF-företagen ska skriva en affärsplan i uppstarten av sitt företag. Detta för att de redan i början av året ska få en överblick över sitt år och vad de vill åstadkomma.

3. Träffa sin rådgivare

UF-företagen ska ha minst en rådgivare från näringslivet kopplad till sitt företag. Eleverna får genom detta en större förståelse för näringslivet utanför skolan, bygga upp sitt eget nätverk och få värdefull hjälp med sitt företag.

4. Minst två säljtillfällen

UF-företagen ska ha minst två säljtillfällen. Detta för

att säkerställa att eleverna får med sig värdefull kunskap om hur det går till att sälja och för att kunna träna på sin egen presentation.

5. Skriva en årsredovisning

UF-företagen ska skriva en årsredovisning som ska skickas in till Ung Företagsamhets regionkontor. Detta för att eleverna ska få tid och möjlighet att reflektera över sitt UF-år och följa upp resultatet både ekonomiskt och personligt.

Tilläggsmoment

Förutom dessa fem moment ska eleverna ha minst tre tilläggsmoment som t.ex. kan vara att producera en hemsida, designa en logotyp eller utveckla en miljöplan för sitt företag. Här har dock lärare och elever möjlighet att anpassa konceptet så att det passar elevernas intressen och behov.

Utöver de moment som eleverna ska genomgå arrangerar Ung Företagsamhet för detta koncept även mässor, kick-offer och olika typer av lärarutbildningar för att ytterligare stötta skolor, elever och lärare i arbetet.

