

Regional satsning på cykelturism



Cykelturism är en stark växande trend och har så varit under ett antal år. En viktig och bidragande orsak till detta är de tre nationella cykellederna som har utvecklats, Kattegattleden, Sydkustleden och Sydostleden. Tillsammans utgör dessa cykelleder totalt 90 mil som är sammanhängande, från Göteborg till Växjö via Skåne.

Det här är en fantastisk produkt som bidrar till utveckling av Nordvästra Skåne som besöksdestination och skapar möjligheter för företag och andra aktörer längs med lederna.

På lokal nivå inom Nordvästra Skåne har det gjorts en hel del arbete med att utveckla cykelturismen. Sedan årsskiftet har vi inom Familjen Helsingborg gått samman för att växla upp detta arbete och tagit fram en gemensam vision och aktivitetsplan. En strategi för att sätta Nordvästra Skåne på cykelkartan som en etablerad cykeldestination året runt. Även en förstudie till ett nytt årligt återkommande cykelevenemang i regionen, ligger i den långsiktiga planen.

Vårt gemensamma utvecklingsarbete ska bidra till att stärka Nordvästra Skåne som cykeldestination och möjliggöra för nya samarbeten mellan företag. Dels för att öka konkurrenskraften genom att utveckla nya produkter och upplevelser som bidrar till nya reseanledningar året runt, men också öka kunskapen om cykelturisten och dess behov hos företagen i regionen.

Ett exempel på det är en certifiering "Bike approved accommodation" som vi tillsammans i Nordvästra Skåne kommer använda oss av. En certifiering som ska göra det lättare för besökare att hitta ett cykelvänligt boende, men också möjliggöra för de boendena att enklare nå ut till målgruppen med sitt erbjudande.

Det här är ett utvecklingsarbete som vi behöver göra tillsammans för att lyckas och det är en del av det övergripande arbete vi nu påbörjat inom Nordvästra Skåne och som vi kallar den självmarknadsförande destinationen. I det arbetet sätter vi nu samman en workshop serie, där vi kommer ägna en workshop till utveckling av cykelturism. Dels för att fånga era tankar och idéer så vi fokuserar på rätt saker i form av utbildning och kunskap, men också hur vi kan arbeta med hållbar utveckling av nya produkter, paketering, sälj- och marknadsföring. Vi återkommer med datum och en inbjudan till detta.

Har du frågor, tankar eller idéer, så kontakta gärna din lokala destinationsansvarig/utvecklare.

Med vänlig hälsning,

Annika Borgelin

VD, Båstad Turism & Näringsliv
annika.borgelin@bastad.com

Matilda Brozén

Destinationsutvecklare, Klippans kommun/Söderåsen
matilda.brozen@klippan.se

Thorsten Karlén

Destinationsutvecklare, Landskrona stad
thorsten.karlen@landskrona.se

Lisbeth Holmåker

Besöksnäringsansvarig, Ängelholms Näringsliv AB
lisbeth.holmaker@engelholm.com

Josefine Marklund

Näringslivsutvecklare, Höganäs kommun
josefine.marklund@hoganas.se

Anette Lindstrup

Näringslivsutvecklare, Helsingborgs stad
anette.lindstrup@helsingborg.se